



Pressmeddelande Stockholm den 5:e mars 2010

## Mässpremiär och "Drake" ångrade sig och investerade!

Under Allt För Sjön mässan 6-14 mars visar Golden-Cut Yachts upp bägge sina modeller i egen monter för första gången. "Draknästet" investeraren Mats Gabrielsson ångrade sig och investerar tillsammans med Almi Invest.

Sedan Richard Granbergs medverkan i SVT:s TV-program "Draknästet" förra vintern, där entreprenörer kunde söka investerare till sina affärsidéer, så har verksamheten fått en fantastisk start. Visserligen valde ingen av "Drakarna" att investera i företaget, men tre av dem – båtentusiasterna Mats Gabrielsson, Richard Båge och Sven Hagströmer - valde däremot att köpa varsin båt vilket blev startskottet för Golden-Cut Yachts. I höstas lanserades även ytterligare en modell, Golden-Cut 28 G.

I samband med en nyligen genomförd nyemission ångrade sig dock "Draken" Mats Gabrielsson efter en säsong med sin egen "Draco", en Golden-Cut 28 W med tillverkningsnr. 1. Även ALMI Invest region Småland och Öarna valde att investera vid nyemissionen.

- "Det här är ett utmärkt exempel på ALMI Invests verksamhet. En investering i ett företag med stor tillväxtpotential ledd av en driven entreprenör, och där ALMI Invest investerar tillsammans med privata riskkapitalbolag" säger Tarja zu dem Berge, vd ALMI Invest Småland och Öarna.

Bakgrunden till nyemissionen är att få in kapital för att komma igång med framförallt export och bygga upp återförsäljarnät i Europa.

- "Vi har fått en hel del förfrågningar från utlandet som vi måste ta till vara på. Men det tar tid och är kostsamt, med hjälp av extra kapital är förhoppningen att vi kan komma igång snabbare. Att Mats som från början var kund, nu vill investera känns som ett gott betyg av båten och de framtida planerna. Genom investeringen så kan vi nu på allvar gå in i nästa fas och utveckla verksamheten vidare" säger Richard Granberg, vd Golden-Cut Yachts

Under mässan visas för första gången Golden-Cut Yachts bägge modeller upp samtidigt och för första gången i egen monter. Bland nyheterna inför 2010 finns bl.a. den nya Volvo-Penta D3 motorn på 220 hk som blir standard i den sportigare 60-tals inspirerade G-modellen. I väntan på islossning i Västervik är toppfarten uppskattad till 34-36 knop.

Ytterligare nyheter är ett samarbete med Storebro Tapetseri som är ett företag med gamla anor. De har bl.a. sett över designen av dynorna och kommer sy dessa i Storebro framöver.

- "De är lite festligt hur saker faller på plats. Golden-Cut är inspirerad av bl.a. klassikern Storebro Solö Ruff, vårt varv ligger i Storebros gamla lokaler i Västervik där Solön tillverkades på 50-60-talet. Christian Runius som har designat detaljer på båten är släkt med "Solöns Fader" - Einar Runius. Nu gör Storebro Tapetseri våra dynor. Det enda som saknas är att vi får samma försäljningssiffror, dryga 2 800 båtar på 20 år känns dock avlägset idag, vi hoppas hinna tillverka 10 st i år..." säger Richard Granberg, vd Golden-Cut Yachts

Priset för en Golden-Cut 28 G med 220 hk D3 är 1 795 tkr, W-modellen kostar 1 925 tkr med en 200 hk D3.

### Golden-Cut Yachts finns i B-hallen monter B10:21.

För högupplösta bilder av Golden-Cut 28 och ytterligare information kontakta Richard Granberg på 0708-30 65 50 eller besök [www.golden-cut.se](http://www.golden-cut.se) där även pressreleasen finns digital.